



## Geesteswetenschappen

november 2014

### INTERVIEW KENNISBENUTTING IN DE GEESTESWETENSCHAPPEN

#### Winkels in het oude Rome: *Building Tabernae* van Miko Flohr

**Classicus en archeoloog Miko Flohr gaat onderzoeken hoe de opkomst van winkels in het oude Rome het aanzien van steden veranderde. Dat levert meer inzicht in de problematiek van stedelijke vormgeving en brengt de alledaagse werkelijkheid van de klassieke wereld dicht bij het publiek. In 2013 ontving Flohr voor zijn project een VENI-subsidie van NWO.**

**Je doet fundamenteel onderzoek, dat niet rechtstreeks toepassingsmogelijkheden biedt, of antwoorden op hedendaagse maatschappelijke vraagstukken. Waar biedt je onderzoek kansen voor kennisbenutting?**

'Winkels waren in de Romeinse wereld een relatief nieuw fenomeen, eerst deed men altijd inkopen op markten. Hoe beïnvloedde die economische verandering de inrichting van steden? Dat is nog niet onderzocht, de aandacht ging altijd uit naar monumentale architectuur. Ik vind het interessant dat de Romeinen, net als wij nu, door extreme urbanisatie en de ontwikkeling van cruciale nieuwe activiteiten werden gedwongen om na te denken over stedelijke vormgeving. Weliswaar binnen een andere cultuur maar met vergelijkbare problemen rond mobiliteit en infrastructuur waarvoor oplossingen moesten komen. Vaak andere oplossingen dan de onze maar waarvan wij iets kunnen leren.'



Foto: Miko Flohr

**Hoe kies je je doelgroepen en hoe stel je je ambities vast?**

'Mijn onderzoeksresultaten zijn interessant voor professionals en beleidsmakers op het gebied van de stedenbouw en architectuur omdat ze iets zeggen over het effect van economische veranderingen op het aanzien van een stad en de sociale processen die deze veranderingen voortbrachten. Die doelgroep hoop ik te bereiken door me met lezingen of artikelen in vakbladen te mengen in het debat over stedelijke vormgeving en ruimtelijke ordening. Een andere doelgroep zijn bezoekers van archeologische sites. Je hoort of leest zelden iets over hoe alledaagse voorzieningen als winkels het gezicht van een stad bepaalden. Het is leuk om toeristen door een andere bril, bijvoorbeeld via de publicatie van een boekje, naar zo'n plek te laten kijken. Het bestaansrecht van oude geschiedenis en archeologie drijft toch voor een belangrijk deel op publieke belangstelling.'

**Wat brengt kennisbenutting jou als wetenschapper?**

'In dit vroege stadium lastig om te zeggen, je kunt kennis pas benutten als je die hebt. Als wetenschapper ben je toch 70 procent van je tijd kwijt aan opbouw van kennis die pas in de laatste onderzoeksfase concreet vorm krijgt. Toch is het goed om kennisbenutting op te nemen in de onderzoeksaanvraag. Een belangrijke taak van geesteswetenschappers is volgens mij het brengen van inspiratie, het genereren van ideeën waar mensen iets aan hebben bij het nemen van beslissingen en voor een beter begrip van de wereld. De aanvraag dwingt je om daarover na te denken. Tegelijkertijd geeft NWO je genoeg ruimte om te beargumenteren waarom kennisbenutting in dit project of in deze fase van het onderzoek minder prioriteit heeft.'

**Tips aan collega-onderzoekers?**

'Wees reëel in de doelen die je stelt, zorg dat die haalbaar zijn en bouw een netwerk op binnen de doelgroep voor wie jouw onderzoek interessant kan zijn.'