



NWO

Geesteswetenschappen

oktober 2015

INTERVIEW KENNISBENUTTING IN DE GEESTESWETENSCHAPPEN

MOOC Miracles of Language van Marc van Oostendorp

Ruim 45.000 deelnemers trok de eerste Massive Online Open Course (MOOC) over taalwetenschappen van de Leidse hoogleraar Marc van Oostendorp afgelopen voorjaar. Op 26 oktober 2015 ging de tweede editie van start. Van Oostendorp is betrokken bij onderzoek met financiering uit de Vrije Competitie, Horizon en Promoties in de geesteswetenschappen.

Vanwaar deze MOOC?

'Ik ben zeer geïnteresseerd in onderwijs en in de mogelijkheden die internet biedt. Voor mij was deze MOOC de gelegenheid om beide interesses te combineren.'

Hoe is de eerste editie bevallen?

'We wilden op een Socratische manier onderwijs geven, dus in dialoog met de cursisten. Daarom hebben we uitgebreid geëxperimenteerd met interactie. Zo ging ik in de video's in discussie met twee van mijn student-assistenten, hadden we een heel actieve Facebookpagina waar cursisten onderling veel contact hadden en hebben we tijdens het draaien van de MOOC een aantal keer via Google-hangout met cursisten gepraat. We hadden boven verwachting veel deelnemers: maar liefst 45.000 cursisten uit 190 landen, waarvan er ongeveer 10.000 het eindcertificaat hebben gehaald. Mensen waren zelfs zo enthousiast dat we via crowdfunding nog eens tienduizend euro hebben opgehaald om een extra module aan de cursus toe te voegen.'

Wat heeft het jou als wetenschapper gebracht?

'Onderwijs geven is altijd nuttig. We hebben ons gericht op mensen zonder voorkennis. Dat betekent dat je zelf ook weer helemaal terug moet naar de basisaannames en je af moet vragen waarom je dingen doet zoals je ze doet. Daarnaast komen er vragen vanuit de cursisten die je tot denken aanzetten. Ook hebben we een schat aan video's verzameld die we nu in het Leidse onderwijs gebruiken: de cursisten moesten als opdracht onder andere een aantal zinnen in hun eigen taal uitspreken, zodat we iets konden laten zien van verschillen in klanken, zinsopbouw en het uitwisselen van beleefdheden.'

En ik heb nu ineens rechtstreeks contact met mensen van over de hele wereld. Wellicht kunnen we die in het vervolg nog eens benaderen voor onderzoek met vragenlijsten of iets dergelijks.'

Heb je nog tips voor collega-wetenschappers?

'De echte kracht van zo'n MOOC is het sociale element. Daar zit de toegevoegde waarde ten opzichte van een zelfstudieboek of een videocursus. De interactie tussen cursisten onderling, en tussen jou als docent en je cursisten, is veel waard. Deelnemers van over de hele wereld krijgen dan echt het idee dat ze samen een cursus aan het volgen zijn. Dat motiveert. Het betekent echter wel dat je er zelf veel tijd in moet investeren. En dat je de cursus niet doorlopend kunt aanbieden. Cursisten moeten er allemaal op hetzelfde moment mee bezig zijn, en jij moet zelf in die periode ook beschikbaar zijn om via bijvoorbeeld Facebook of Google hangout mee te kunnen discussiëren.'



Website

MOOC Miracles of Language: <https://www.coursera.org/course/humanlanguage>

Video's van studenten eerste cursus: <http://bit.ly/1aFkCXw>

Contact & meer info

Marleen van de Vate, tel: +31 (0)70 3440967

e-mail: m.vandevate@nwo.nl

www.nwo.nl/kennisbenutting-gw / www.nwo.nl/kennisbenutting