

NWO-bijdrage voor de Topsector Creatieve Industrie 2014-2015

Innovatiecontract

Het innovatiecontract van de Topsector Creatieve Industrie wordt in oktober 2013 voor de periode 2014-2015 opnieuw vastgesteld. Belangrijk onderdeel in het contract zal de bijgestelde strategische onderzoeks- en innovatieagenda (SOIA) zijn. De huidige onderzoeksagenda bestaat uit de deelagenda's van de zeven innovatienetwerken binnen de Creatieve Industrie ('gaming', 'media&ict', 'cultural heritage', 'gebouwde omgeving', 'design', 'fashion' en 'business innovation'). In de bijgestelde agenda zal meer aandacht komen voor de dwarsverbindingen tussen de agenda's en voor cross-overs naar andere topsectoren. Als gemeenschappelijke thema's voor de nieuwe SOIA zijn benoemd: 'nieuwe materialen', 'digitalisering', 'business transformatie' en 'creatieve methoden'. De bijgestelde SOIA vormt de basis voor de verschillende financieringsinstrumenten die NWO inzet voor de Topsector Creatieve Industrie.

Aanpak en totstandkoming NWO-bijdrage

In overleg met het topteam/TKI CLICK heeft NWO besloten om voor de periode 2014-2015 meer in te zetten op maatwerk voor de Creatieve Industrie, in plaats van te werken met één generieke call voor alle innovatienetwerken. Hierdoor kan meer focus in het onderzoek worden aangebracht. Naast maatwerk voor de verschillende netwerken of clusters van netwerken, zal het financieringsinstrumentarium meer gedifferentieerd zijn om beter in te spelen op het huidige kennisecosysteem binnen de creatieve industrie. De sector wordt gekenmerkt door een groot aantal kleine bedrijven, een relatief lage organisatiegraad en weinig ervaring op het terrein van publiek-private samenwerking. Ook binnen de wetenschap is de organisatiegraad op het terrein van de creatieve industrie relatief laag. Er zijn verschillende financieringsinstrumenten ontwikkeld die een onderscheiden doel hebben. Zo is er een instrument dat zich richt op het faciliteren van de totstandkoming van publiek-private samenwerkingen, maar ook een instrument dat gericht is op het meer kortlopende onderzoek door middel van embedded researchprojecten. Voor de midden- en lange termijn onderzoeksvragen kan gebruik gemaakt worden van de strategische onderzoeksprojecten. Voor grootschalige onderzoeksprojecten waarin één of meer bedrijven bereid zijn substantieel financieel te participeren, wordt tot slot een apart fonds ingericht.

Over de NWO-bijdrage voor 2014-2015 is overleg geweest met zowel het TKI CLICKNL als het Topteam Creatieve Industrie. Afgesproken is dat de SOIA het uitgangspunt zal vormen voor de verschillende calls. Voor de SOIA leveren de innovatienetwerken met vertegenwoordigers van kennisinstellingen, bedrijven en overheden input. Bij de voorbereiding van de calls zal NWO wetenschappers van verschillende disciplines raadplegen om tot een gerichte onderzoeksfocus te komen.

In de vorige periode is gekozen voor een gezamenlijke call met TNO. De samenwerking met TNO wordt voortgezet, maar op een andere wijze vormgegeven. Er zal gericht worden aangegeven voor welke fase in het kennisecosysteem respectievelijk NWO- of TNO-instrumenten ter beschikking staan. Naast TNO wordt in 2014-2015 ook samengewerkt met het Nationaal Regieorgaan Praktijkgericht Onderzoek SIA.

Voorgestelde activiteiten 2014-2015

Vanuit NWO participeren verschillende wetenschapsgebieden, te weten:

Geesteswetenschappen, Exacte Wetenschappen, Maatschappij- Gedragwetenschappen en Technische Wetenschappen. Daarnaast dragen ook het CWI en het recent opgerichte NRO bij. Het voorstel is conform de spelregels ingericht en bestaat uit drie bouwlagen met ieder meer bouwstenen:

Publiek- private samenwerking

Onderstaande financieringsinstrumenten zijn gericht op PPS-activiteiten die in samenwerking tussen NWO, CLICKNL, onderzoekers, bedrijven, publieke partners en andere relevante partners ontwikkeld worden. Het bedrijfsleven en de publieke partners worden gevraagd mee te financieren in het onderzoek. De hoogte van de gevraagde financiering alsmede de mate van cash financiering is afhankelijk van het type financieringsinstrument.

- **KIEM** (Kennis- Innovatie Mapping)

Het instrument is bedoeld voor samenwerkingsprojecten van één of meer kennisinstellingen met een midden- of kleinbedrijf. Met name het opzetten van publiek-private samenwerkingen en het faciliteren en stimuleren van vraagarticulatie zijn geschikt voor dit instrument. HBO organisaties kunnen participeren in deze aanvragen. De universiteit blijft hoofdaanvrager. Het Syntens MKB loket is bereid om voor dit instrument samen op te trekken en de participatie van het MKB mede te organiseren. TNO heeft aangegeven te willen participeren in KIEM-projecten die mogelijk op onderdelen een vervolg kunnen krijgen in het TNO-instrumentarium.

Het instrument zal open staan voor alle innovatienetwerken binnen de Topsector Creatieve Industrie, waarbij de passendheid binnen de SOIA leidend zal zijn. In de KIEM-projecten kan de basis gelegd worden voor structurele (en op termijn) grotere samenwerkingsprojecten, die voor één van de andere NWO-instrumenten in aanmerking kunnen komen, of voor TNO en/of HBO-instrumenten. Bij TNO valt dan te denken aan het Technologie Cluster of een Branche Innovatiecontract.

Omvang call	M€ 1,0
Planning	Najaar 2013 open, doorlopend indienen
Omvang per subsidie	€ 15.000,-
Co-financiering	20% van het aan te vragen bedrag cofinanciering door private partners (evt. aangevuld met publieke partners) waarvan minimaal de helft in cash

- **Embedded en Strategisch onderzoek 'gaming', 'media' en cross-overs van 'cultural heritage' en 'business innovation'**

Het instrument Embedded Research was al onderdeel van de eerste call for proposals. Het instrument voorziet in een behoefte van de creatieve industrie die vaak de voorkeur geeft aan iets kortere trajecten dan de reguliere promotietrajecten en de driejarige postdoc trajecten. Met dit instrument kan de interactie en samenwerking tussen universiteiten en andere kennisinstellingen en het bedrijfsleven worden bevorderd en verder worden uitgebouwd. Op basis van de ervaringen met dit instrument in de eerste call zal het instrument worden aangescherpt. Zo zou het mogelijk moeten kunnen zijn dat de onderzoeksomgeving bijvoorbeeld ook een bestaand lab is of dat gewerkt kan

worden met vervangingsubsidies voor universitair personeel. Ook wordt gekeken naar een kortere behandelingsduur van de aanvragen.

De strategische onderzoeksprojecten zijn gericht op lange-termijn onderzoeksvraagstukken van het bedrijfsleven, gekoppeld aan de societal challenges en reflectie op de bredere impact van innovaties in creatieve industrie. Financiering voor AiO's en postdoc onderzoek vormen de kern van dit instrument.

De SOIA vormt het uitgangspunt voor deze twee instrumenten. Om meer focus te creëren in het onderzoek zal de nadruk liggen op media en gaming en crossovers van erfgoed en business innovation. Zoals hierboven aangegeven zullen voor de voorbereiding van de call wetenschappers van verschillende disciplines geraadpleegd worden om tot een gerichte onderzoeksfocus te komen.

Omvang call	M€ 4,5
Planning	Voorjaar 2014 open, besluitvorming eind 2014
Omvang per subsidie	Embedded: minimaal € 75.000,- en maximaal € 125.000,- Strategisch: minimaal € 250.000,- en maximaal € 600.000,-
Co-financiering	25% van het aan te vragen bedrag cofinanciering door private partners (evt. aangevuld met publieke partners) waarvan minimaal de helft in cash

- **Fonds Partner Programmes Creative Industries**

Binnen de beschikbare gelden voor publiek-private samenwerkingsprojecten zal een fonds ingericht worden. Het fonds fungeert als een omgeving waarbinnen onderzoekers en bedrijven zelf kunnen aangeven welke nieuwe programma's nodig zijn. Het is een kweekvijver voor omvangrijke nieuwe innovatiegebieden binnen de Topsector Creatieve Industrie. Wanneer een bedrijf of een cluster van bedrijven een substantieel onderzoeksvraagstuk hebben en bereid zijn te investeren in onderzoek daarnaar, dan wil NWO het onderzoek medefinancieren.

De focus wordt aangebracht door onderzoeksvraagstukken op het grensvlak van ICT en humanities te vragen, uiteraard binnen de kaders van de SOIA.

Omvang call	M€ 3,0
Omvang per subsidie	Minimaal € 750.000,- en maximaal € 1.125.000,-
Planning	Begin 2014 open, doorlopend indienen
Co-financiering	30% van het aan te vragen bedrag cofinanciering door private partners (evt. aangevuld met publieke partners) waarvan minimaal de helft in cash

- **Topsubsidies MaGW**

Net als in 2012-2013 zal ook in de komende periode het instrument TOP-subsidies van het NWO-gebied Maatschappij- en Gedragwetenschappen (MaGW) specifiek ingezet worden voor de topsector-doorsnijdende Sociale Infrastructuur Agenda en de topsectoren Logistiek en Creatieve Industrie. Wetenschappers kunnen samen met private, publieke en/of maatschappelijke partners onderzoeksvoorstellen indienen. Voor de Topsector Creatieve Industrie houdt dit in dat onderwerpen die op het gebied van de maatschappij- en gedragwetenschappen liggen én aansluiten bij de roadmap Business Innovation van de Topsector Creatieve Industrie zullen worden ingebracht. Het totale budget voor TOP-subsidies is M€ 3,0 per jaar. In 2012 zijn twee projecten toegekend

voor in totaal M€ 1,5; in 2013 zijn 18 intentieverklaringen ingediend. De uitslag van deze ronde is nog niet bekend. Een realistische inschatting is dat de komende jaren één toekenning per jaar (M€ 0,75) binnen de Topsector Creatieve Industrie zal vallen (mits er voorstellen van voldoende kwaliteit worden ingediend).

Omvang call SIA, Logistiek en Creatieve Industrie	M€ 3,0 in 2014 M€ 3,0 in 2015
Planning	Uitgewerkte voorstellen 30 september 2013, besluitvorming voorjaar 2014
Omvang per subsidie	Minimaal € 600.000,- en maximaal € 750.000,-
Co-financiering	15% van het aan te vragen bedrag cofinanciering door private partners (evt. aangevuld met publieke partners) in cash of in kind

- **Call 21^e eeuwse vaardigheden**

Binnen de roadmap Human Capital van de Sociale Infrastructuur Agenda en de Human Capital Agenda van de Creatieve Industrie is er een gedeelde aandacht voor de cruciale rol van het onderwijs in het creëren van voldoende en hoogwaardig menselijk kapitaal. Een belangrijk vraagstuk hierbij betreft het beter laten aansluiten van het onderwijs op de arbeidsmarkt. In de NWO-bijdrage 2012-2013 heeft NWO een onderzoeksprogramma opgezet dat m.n. gericht was op de arbeidsmarktcomponent van het vraagstuk en het optimaal inzetten van human capital in bedrijven. Voor een nieuw onderzoeksprogramma in de NWO-bijdrage 2014-2015 wordt de focus meer gelegd op de onderwijstkant van dit vraagstuk. NWO werkt hiervoor samen met het Nationaal Regieorgaan Onderwijsonderzoek (NRO).

Omvang call	M€ 1,5
Planning	Opening call: voorjaar 2014 Toekenning: voorjaar 2015
Omvang per subsidie	Ongeveer K€ 500
Co-financiering	Programma- en/of projectniveau

Publiek private programmering

In het gedeelte publiek-private programmering zijn opgenomen de bijdrage van het NWO-instituut CWI, de call voor de ontwerpende disciplines, het JPI Cultural Heritage and Global Change en het in ontwikkeling zijnde kenniscentrum Conservering en Restauratie Cultureel Erfgoed.

- **Bijdrage NWO Instituut CWI**

Het CWI heeft een aantal onderzoeksgroepen die relevant onderzoek doen op het terrein van het innovatienetwerk Media & ICT en Cultural Heritage. Het onderzoek in het cluster informatiesystemen richt zich onder meer op annotatie van multimedia (met een mix van crowdsourcing en automatische technieken), personalisatie van online services en zoeksystemen, gebruik van social media en het hanteren van big data in niet-gestructureerde vorm. Aandachtspunt voor de komende periode is om het onderzoek ook beter toegankelijk en beschikbaar te maken voor CLICKNL en de relevante netwerken.

Omvang	M€ 0,77
Planning	Doorlopend 2014-2015

- **JPI Cultural Heritage and Global Change (Europese cofinanciering)**

Het Joint Programming Initiative Cultural Heritage and Global Change beoogt een gezamenlijke onderzoeksprogrammering op Europees niveau voor cultureel erfgoed. Er is een Europese strategische onderzoeksagenda opgesteld die de basis vormt voor toekomstige calls. In het kader van het JPI is een ERANET+ aanvraag bij de EC ingediend en gehonoreerd. Voor Nederlandse onderzoekers is daarvoor M€ 1,7 beschikbaar.

Omvang (Nederlandse inleg)	M€ 1,7
Planning	Call begin 2014 uit Besluitvorming eind 2014/begin 2015

- **Call ontwerpende disciplines**

Binnen de Topsector Creatieve Industrie speelt ontwerpend onderzoek in drie innovatienetwerken een belangrijke rol, namelijk architectuur, mode en design. In de NWO-bijdrage 2012-2013 was om die reden het voornemen opgenomen om tot een meer structurele inbedding in de tweede geldstroom te komen van ontwerpend onderzoek op basis van het KNAW adviesrapport 'Kwaliteitsbeoordeling in de ontwerpende en construerende wetenschappen'. Aan dit voornemen wordt nu uitvoering gegeven. De bedoeling is de ontwikkeling van een pilot programma binnen het STW-instrumentarium waarin gewerkt wordt met specifieke kwaliteitsindicatoren voor ontwerpend onderzoek.

Omvang	M€ 1,9
Planning	Medio 2014 uit, besluitvorming 2015

- **Kenniscentrum Conservering en Restauratie Cultureel Erfgoed**

Op het multidisciplinaire gebied van conservering en restauratie van erfgoed heeft Nederland een grote reputatie. NWO heeft dit met een aantal onderzoeksprogramma's gestimuleerd: MOLART programma (1995-2001), 'De Mayerne' programma (2002-2006) en het 'Science for Arts' programma (2010-heden). NWO acht nu de tijd rijp om meer structureel te investeren in onderzoek naar conservering en restauratie van cultureel erfgoed en wil bijdragen aan de totstandkoming van het beoogde kenniscentrum in het Ateliergebouw in Amsterdam. Hierin is vanzelfsprekend een hoofdrol weggelegd voor de huidige partners, het Rijksmuseum, de UVA en de RCE, maar daarnaast is samenwerking voorzien met de Technische Universiteit Delft, het Van Gogh Museum, het Stedelijk Museum, de stad Amsterdam en mogelijk het Nederlands Forensisch Instituut en andere instituten en musea die wetenschappelijk onderzoek op het gebied van conservering en restauratie doen. Het kenniscentrum wordt uniek in de wereld en zal een grote internationale uitstraling hebben.

Omvang	M€ 2,0 (M€ 1,0 per jaar)
Planning	2014 en 2015

- **HERA Joint Research Programme III (Europese cofinanciering)**

Nederland neemt deel in het Humanities in the European Research Area (HERA) netwerk, waarvan momenteel het derde transnationale onderzoeksprogramma in voorbereiding is. HERA JRP III is als topic opgenomen in het eerste werkprogramma van HORIZON 2020, als onderdeel van challenge 6 'Europe in a Changing World: Inclusive, Innovative and Reflective Societies'. Deze challenge heeft directe aanknopingspunten voor de topsector creatieve industrie. Het programma zal in 2015 van start gaan. Er is ondersteuning voor de aanvraag vanuit CLICLNL. Aangezien het topic door het HERA consortium is ingebracht, zal de aanvraag (M€ 6,0 top-up subsidie) naar verwachting gehonoreerd worden door de EU. Naar verwachting zullen de HERA partners circa M€ 20-25 bijeen brengen. De mogelijkheid tot participatie van private partners wordt verkend in de voorbereidingen van deze call.

Budget NWO: M€ 1,5

Omvang	M€ 1,5
Planning	2014 en 2015

- **Onderzoeksfaciliteiten en praktijkgericht onderzoek**

Een deel van de bijdrage kan komen uit investeringen in onderzoeksfaciliteiten waarvan de topsector heeft aangegeven dat deze relevant is c.q. waarbij aanvragen direct voortkomen uit de gezamenlijke programmering in TKI-verband. Daarnaast gaat het om relevante investeringen in praktijkgericht onderzoek aan hogescholen die aansluiten op de gezamenlijke programmering in de topsectoren/TKI's.

Vrij onderzoek gericht op de Creatieve Industrie

Een deel van de bijdrage voor de Topsector Creatieve Industrie komt uit calls voor ongebonden, nieuwsgierigheidsgedreven onderzoek. Belangrijke instrumenten zijn bijvoorbeeld de Vernieuwingsimpuls en de Vrije Competitie Geesteswetenschappen. Van deze investeringen wordt na toekenning vastgesteld in hoeverre deze bijdragen aan de innovatiecontracten. NWO zal de inhoudelijke aansluiting van deze projecten bij de topsectoren stimuleren. NWO zal de aandelen en inhoudelijke aansluiting op de strategische agenda's actief monitoren en hierover op reguliere basis contact onderhouden met de topsectoren en TKI's en tevens de resultaten van de projecten actief onder de aandacht van bedrijven brengen met het oog op snelle doorstroom van kennis en kunde en potentiële nieuwe PPS.

OVERZICHT VAN VOORGESTELDE ACTIVITEITEN EN INVESTERINGEN (M€)

Topsector Creatieve Industrie: concrete acties voor 2014-2015					
Activiteit	PPS Variant 1, 2, 3; PPP	Relatie met Innovatie- contract (<i>roadmap</i>)	Raakvlak met andere top- sectoren	NWO inzet (M€)	private inves- teringen (verwacht) (M€)
KIEM	2	CLICK	diverse	1,0	0,1
Embedded en strategisch onderzoek	2	CLICK Gaming, Media, crossovers van Cultural Heritage en Business Innovation	diverse	4,5	0,6
Fonds Partner Programmes Creative Industries	3	CLICK	diverse	3,0	0,5
Topsubsidies MaGW	2	CLICK Business Innovation	diverse	1,5	0,25
21 ^e eeuwse vaardigheden	2	CLICK	SIA Human Capital	1,5	pm
CWI	PPP	CLICK Media en Cultural Heritage	ICT	0,8	0,0
JPI Cultural Heritage and Global Change	PPP	CLICK Cultural Heritage		1,7	0,0
Ontwerpdisciplines	PPP	CLICK Design, Architecture, Fashion	Diverse	1,9	0,0
Kenniscentrum Conservering en Restauratie	PPP	CLICK Cultural Heritage		2,0	0,0
HERA Joint Research Programme III	PPP	CLICK		1,5	0,0
Totaal				19,4	1,45

Contactpersoon/meer informatie

Mw. drs. A.M. Bos, directeur Geesteswetenschappen

E: a.bos@nwo.nl

T: 070-3440825/40836