

INHOUDSOPGAVE

Overzicht van figuren en tabellen

| | Pagina |
|---|---------------|
| HOOFDSTUK 1: INLEIDING | |
| 1.1 Aanleiding tot het onderzoek | 01 |
| 1.2 Doel van het onderzoek | 02 |
| 1.3 Methode | 02 |
| 1.3.1 Onderzoeksgroep | 02 |
| 1.3.2 Werving | 03 |
| 1.3.3 Operationele populatie | 03 |
| 1.3.4 Vragenlijst | 03 |
| 1.4 Beschrijving van de steekproef | 04 |
| 1.4.1 Sekse | 04 |
| 1.4.2 Leeftijd | 04 |
| 1.4.3 Opleiding | 04 |
| 1.4.4 Land van herkomst | 05 |
| 1.4.5 Sociaal-Economische Status (SES) | 05 |
| 1.4.6 Religie | 07 |
| 1.4.7 Etnisch-culturele positie | 08 |
| 1.4.7.1 Positieverwerving | 08 |
| 1.4.7.2 Gepercipieerde positietoewijzing | 10 |
| 1.4.8 Mate van betrokkenheid bij land van herkomst naar etnische origine | 11 |
| HOOFDSTUK 2: ORIENTATIE OP HET LAND VAN HERKOMST EN NEDERLAND | |
| 2.1 Oriëntatie op het land van herkomst | 12 |
| 2.1.1 Toekomstplannen | 12 |
| 2.1.2 Bijhouden van gebeurtenissen in het land van herkomst | 13 |
| 2.1.3 Informatie vergaren over het land van herkomst | 13 |
| 2.2 Contacten met personen in het land van herkomst | 14 |
| 2.2.1 Het versturen of ontvangen van post naar of uit het land van herkomst | 15 |
| 2.3 Oriëntatie op Nederland | 15 |
| 2.3.1 Wonen in Nederland | 16 |
| 2.3.2 Nederlandse vrienden en vriendinnen | 16 |
| 2.3.3 Bijhouden van gebeurtenissen in Nederland | 17 |
| 2.3.4 Vergaren van informatie over Nederland | 18 |
| 2.4 Taal | 19 |
| 2.4.1 Nederlandse taalbeheersing ouders | 19 |
| 2.4.2 Welke taal in de thuissituatie? | 20 |
| 2.4.3 Belang Nederlandse taalbeheersing | 20 |
| 2.4.4 Welke taal het beste? | 20 |
| HOOFDSTUK 3: BEZIT VAN EN TOEGANG TOT OUDE EN NIEUWE MEDIA | |
| 3.1 Persoonlijk mediabezit | 23 |
| 3.1.1 Telefoon en leesboeken | 23 |
| 3.1.2 Auditieve media | 24 |
| 3.1.3 Audiovisuele media | 25 |
| 3.1.4 Nieuwe media-apparatuur | 26 |
| 3.1.5 Verschillen in mediabezit op de slaapkamer tussen de groepen | 28 |

| | |
|--|----|
| 3.1.6 <i>Mobiele telefoon</i> | 29 |
| 3.2 <i>Mediatoegang in huis</i> | 30 |
| 3.2.1 <i>Telefoon, fax en leesboeken</i> | 30 |
| 3.2.2 <i>Auditieve media</i> | 31 |
| 3.2.3 <i>Audiovisuele media</i> | 32 |
| 3.2.4 <i>Nieuwe media-apparatuur</i> | 33 |
| 3.2.5 <i>Verschillen in mediatoegang ergens anders in huis tussen de groepen</i> | 34 |
| 3.2.6 <i>Aantal televisietoestellen in huis</i> | 35 |
| 3.2.7 <i>Computerbezit thuis</i> | 36 |
| 3.2.8 <i>Internettoegang vanuit huis</i> | 37 |
| 3.3 <i>Voorspellende factoren voor mediabezit</i> | 38 |

HOOFDSTUK 4: GEBRUIK VAN OUDE EN NIEUWE MEDIA

| | |
|---|----|
| 4.1 <i>Rol van de ouders</i> | 41 |
| 4.1.1 <i>Rol van de moeder ten aanzien van mediagebruik</i> | 42 |
| 4.1.2 <i>Rol van de vader ten aanzien van mediagebruik</i> | 43 |
| 4.2 <i>Functies van media</i> | 45 |
| 4.3 <i>Radio</i> | 46 |
| 4.3.1 <i>Gemiddeld aantal minuten radio luisteren</i> | 46 |
| 4.3.2 <i>Luisteren naar programma's in het Turks, Marokkaans-Arabisch, Sranan-Tongo</i> | 47 |
| 4.3.3 <i>Nederlandse radioprogramma's op het internet</i> | 47 |
| 4.3.4 <i>Turkse, Marokkaanse, Surinaamse radioprogramma's op het internet</i> | 47 |
| 4.3.5 <i>Gemiddeld aantal minuten Turkse, Marokkaanse, Surinaamse radio luisteren</i> | 48 |
| 4.3.6 <i>Redenen om naar Turkse, Marokkaanse, Surinaamse radiozenders te luisteren</i> | 48 |
| 4.4 <i>Televisie</i> | 49 |
| 4.4.1 <i>Gemiddeld aantal minuten televisie kijken</i> | 49 |
| 4.4.2 <i>Turkse, Marokkaanse, Surinaamse televisie kijken</i> | 50 |
| 4.4.3 <i>Gemiddeld aantal minuten Turkse, Marokkaanse, Surinaamse televisie kijken</i> | 51 |
| 4.4.4 <i>Redenen om Turkse, Marokkaanse, Surinaamse televisie te kijken</i> | 52 |
| 4.4.5 <i>Alleen of met iemand anders televisie kijken</i> | 53 |
| 4.4.6 <i>Met wie televisie kijken?</i> | 53 |
| 4.5 <i>Kranten en tijdschriften</i> | 54 |
| 4.5.1 <i>Frequentie kranten lezen</i> | 54 |
| 4.5.2 <i>Frequentie tijdschriften lezen</i> | 55 |
| 4.5.3 <i>Kranten op het internet</i> | 56 |
| 4.6 <i>De keuze voor Turkse/Marokkaanse/Surinaamse of Nederlandse media</i> | 56 |
| 4.6.1 <i>Radio</i> | 56 |
| 4.6.2 <i>Televisie</i> | 57 |
| 4.6.3 <i>Kranten en tijdschriften</i> | 57 |
| 4.7 <i>Gebruik van internet, e-mail en gsm</i> | 58 |
| 4.7.1 <i>Internet</i> | 58 |
| 4.7.2 <i>Internettoepassingen</i> | 60 |
| 4.7.3 <i>Doeleinden voor internetgebruik</i> | 61 |
| 4.7.4 <i>E-mail</i> | 63 |
| 4.7.5 <i>E-mailcontact met familie/vrienden uit het land van herkomst</i> | 64 |
| 4.7.6 <i>E-mailcontact met Nederlandse familie/vrienden</i> | 65 |

| | |
|---|----|
| 4.7.7 GSM | 66 |
| 4.7.8 SMS | 67 |
| 4.7.9 Ramadan sms-service | 67 |
| 4.7.10 WAP | 68 |
| 4.8 Een geïntegreerde benadering van mediagebruik | 69 |
| 4.9 Voorspellende factoren voor mediagebruik | 72 |
| HOOFDSTUK 5: GEBRUIK VAN DE COMPUTER OP SCHOOL EN THUIS | |
| 5.1 Computergebruik op school | 76 |
| 5.1.1 Gemiddeld aantal minuten pc-gebruik tijdens de les op school | 76 |
| 5.1.2 Pc-gebruik op school buiten schooltijd | 77 |
| 5.1.3 Gemiddeld aantal minuten pc-gebruik op school buiten schooltijd | 77 |
| 5.2 Computergebruik thuis | 77 |
| 5.3 Computertoepassingen van de computer op school en thuis | 79 |
| 5.3.1 School | 79 |
| 5.3.2 Thuis | 80 |
| HOOFDSTUK 6: ATTITUDE TEN AANZIEN VAN NIEUWE MEDIA | |
| 6.1 Waardering van de computer | 83 |
| 6.2 Plezier beleven aan pc-gebruik thuis en op school | 84 |
| 6.3 Waardering van internet en e-mail | 84 |
| 6.3.1 Internet | 84 |
| 6.3.2 E-mail | 85 |
| HOOFDSTUK 7: CONCLUSIES | 87 |
| LITERATUURLIJST | 94 |
| Bijlage I : vragenlijst allochtone deelnemers | |
| Bijlage II : vragenlijst autochtone Nederlandse deelnemers | |
| Bijlage III : tabellenboek | |